

阿呆和他的新媒体朋友: 技术支持传播武器库 数据打造理性运营手

WCplus作者阿呆 微信: [wonderfulcorporation](#) 公众号(点击打开二维码):[数据部落](#) 网站:[askingfordata.com](#)

加入WC社群获得工具更新推送(好友验证请备注 WCplus用户+昵称 否则通过率低)

数据来自微信公众号平台,WCplus仅作转化工具,版权或使用问题请联系原公众号。请勿将数据用于任何商业用途,WCplus对此不承担任何法律责任

她拿走了新媒体创作大赛50万奖金, 凭什么?

原创: 咪蒙 [咪蒙](#) 2017-09-14



新媒体创作大赛总决赛结束啦。
你猜，谁拿到了50万奖金？
是很爱王家卫的“包租婆”蔡慧慧。

她是一个编剧，她有一栋6层的楼房，她把房间装修成王家卫电影的各种风格，然后租出去.....

凭什么是她？

因为只有她，夸我很瘦。

这个理由还不够吗？

好吧，说正经的，因为我们的总决赛分为两轮，第一轮大家都看到了，是他们前9名发在我的公号上的点赞排名：



参赛选手粉丝投票排行榜



第二轮是导师打分，赛制就是蔡康永、张嘉佳、张一白、六神磊磊、我，五个导师，分别给选手做一场培训，然后出一道跟培训相关的题目，现场给选手打分。

然后这一轮，成绩排名是：



参赛选手总分排行榜



按总分来算，新媒体创作大赛的前三名就是：

第一名：蔡慧慧

第二名：沈心怡

第三名：陈昌、张曙霞（并列）

所以，蔡慧慧可以拿到50万奖金。
沈心怡可以拿到20万奖金。
陈昌和张曙霞可以平分5万奖金。
真羡慕他们可以参加这么有钱的比赛，不公平，为什么我不能参加？

关于新媒体创作大赛，最近很多媒体来问我相关的事情，包括：
到底为什么办新媒体创作大赛？
什么样的人适合做新媒体？
新媒体收入真的像传说中那么高吗？
咪蒙还可以火多久？
咪蒙你到底什么时候才能瘦？

.....

说实话有的问题真的很犀利，问得我哑口无言。我也在想，是啊，我凭什么啊？我何德何能，我不过是一个才华横溢的宇宙第一网红.....

平常我超级懒，没有好好回答，今天我决定用心回答一下这些问题。
如果你，或者你身边的人，正在或者将要，从事新媒体行业，可以认真看一下哦。

01^M

咪蒙到底为什么办新媒体创作大赛？

有两个原因：

第一，我跟六神磊磊想得一样，高手在民间。
我每次在后台看粉丝的评论，都觉得你们超有才华，超有创意。
还有我们公司的邹蛋蛋，她没上过大学，来我们公司以前，在only卖衣服。
但她真的是一个很有天分的编剧，每次我们10分钟要想3个桥段（比如男女主角怎么认识的），她经常可以想出10个，点子都特别新，完全不套路.....
因为她，我之后每次去商场买衣服，我都会想，面前给我递衣服的售货员，说不定很有创作天分呢。
所以，我想通过新媒体创作大赛，找到民间的高手，找到埋在很多行业中有写作天分的人。
我想和这些人相遇，然后用大把大把的金钱来腐蚀他们.....

第二，我看整个新媒体行业，大家貌似都特别看重新媒体运营、新媒体推广，就像六神磊磊说的，感觉好像大家默认自己的内容已经很牛逼、没有上升空间了.....

但事实上，新媒体最重要的还是内容，至于运营、营销、推广等等，我觉得都是锦上添花。
总有很多人都问我，到底是怎么推广咪蒙这个公号的？
说出来你们可能不信，我从开公号到现在，从来没有花过1分钱做推广（好吧，主要是因为舍不得花钱）。
我主要的营销方式就是靠在自己的公号上不要脸，自吹自擂。
我是真正靠内容做到宇宙第一网红的。

内容，才是新媒体的本质问题。

好的内容本身就自带营销属性。

所以，我办新媒体创作大赛，而不是新媒体大赛，就是为了强调创作两个字，回归内容本身。
说完这段，感觉自己好牛逼。
眼尖的同学应该已经看出来，这一段还是自吹自擂。

02^M

什么样的人适合做新媒体？

不要脸的人。

这不是开玩笑，做新媒体，真的需要强心脏，需要没有顾虑。

很多创作者，都不愿意写自己的真心话.....在新媒体时代，真诚的交流很重要，你需要和读者交心。

有偶像包袱的人，是不适合新媒体写作的。

像我这种厚脸皮，可以说是天赋异禀了。

有同理心的人。

很多创作者会说，这个话题我没有类似经历，我写不出来.....

我擦。

如果只能经历了才能写，那我们一辈子只能写10篇稿子吧。

你没经历过，但你可以代入，可以感受啊。

我每次在采访的过程，高个子的烦恼我能带入，连美女太多人追的痛苦我都能感同身受（这真的是同理心吗，这还是不要脸啊）.....

这就是我可以驾驭各种题材的原因.....我特么少自吹自擂一会儿会死吗。

有观点的人。

这个时代需要故事，更需要观点。

你对世界要有独特的看法，这非常非常非常重要。

新媒体特别残酷的一点就是，一个新闻热点出来，一时之间，铺天盖地的都是这个热点，别人已经写了100个观点了，你要写第101个。

每到这个时候，我特么就想死。

银教授说，他每天要江郎才尽200多次。

扎心了啊。

超强意志力和超强执行力的人。

每天都要写，这一点真的反人性好吗。

有时候加班到4点，上床的时候，觉得自己累趴了，被掏空了，快死了，好不容易可以睡觉了，哇当，出来一热点，咬牙起来写.....

顺便说一下，明星总是半夜出热点，他们的良心不会痛吗？

03^M

新媒体收入真的像传说中那么高吗？

做到顶尖的，收入是挺高。

我们公司新媒体总监黄小污年薪百万，你们也知道了。

在我们公司，实习生月入一两万，都很正常。

但是，残酷的就在于，只有前1%的人才能挣钱。

所以你必须把内容做到极致。

知乎CEO周源说过，自媒体门槛比很多人想象的高多了。

04^M

咪蒙还可以火多久？

大概还可以火1000年吧。

因为祸害遗千年嘛。

05^M

新媒体创作大赛中，让你印象最深的文章是？

我印象最深的，是陈昌的《985学霸，生于农村，死于传销》。

这篇文章好在两点。

第一，对生活细节的洞察。这一点比我厉害。

第二，对命运的感喟。尤其是结尾，“原来地心引力，对每个人都是不一样的。”“不是所有人，都有资格轻盈地度过一生”，很有情怀，我特别喜欢。

06^M

为什么奖金设得这么高？50万，真的不少。

我之前就说了，这个时代应该奖励有梦想的人。

我因为写作而受惠，也希望更多人可以享受到这样的感觉。

这也是vivo和一汽马自达深度参与这个比赛的原因，他们也是被“梦想”两个字打动的。

vivo手机，它是新媒体创造大赛的总冠名，助力选手的非凡梦想。只要你敢做梦，梦想的信号就永远不断。

一汽马自达CX-4是本次活动的赞助商，它鼓励大家听从自己内心的声音，勇敢做选择。走自己的路，看起来很酷！

07^M

明年还会办第二届吗？

今年办这个大赛，我们投入的人力物力真的很大。

我们团队真的连续很多熬夜，大家为了省时间，都睡在公司，我们经常开会到凌晨三点、四点、五点、六点……

太累了，真的。

所以，我们明年还会再办。

因为，有文学梦想的人，每一年都会有。

一想到他们在期待第二届，我们就不能停。

让有梦想的人怀抱期望，也是我们的梦想的一部分啊。



今天的彩蛋是我当导师的环节，这个环节很阴险。

我和选手们一边吃小龙虾，一边玩真心话大冒险，其乐融融。

游戏一玩完，我就问大家：

从刚才的游戏当中，你们可以提炼什么选题？

在他们呆住的时候，我的创作助理李粒粒掏出小本本，报了36个选题。

好啦，选手们也想了蛮多的，然后我当场评了分，还给大家讲了《如何在吃喝玩乐中找灵感》，大家都对我肃然起敬——毕竟，一口气能吃10盘小龙虾的人，是不多的。



为非凡梦想加V

